

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 8» города Черкесска



Скачанный материал урока «Россия индустриальная: лёгкая
промышленность»
30.01.2025г.

Черкесск, 2025г.

Тема 19

Мотивационная часть

Подготовка к занятию

Для проведения занятия рекомендуется заранее разделить класс на несколько групп (рекомендуемое число участников в каждой группе — 3–5), подготовить материалы/слайды (например, карточки с профессиями для игры-разминки и карточки с подотраслями и профессиями для группового занятия), а также попросить обучающихся подготовить рабочие тетради, карандаши и ручки для заполнения материалов (подробности заданий — в соответствующей части сценария).

Введение

Педагог показывает слайд с изображениями: постельное бельё, футболка, спортивные кроссовки, кожаный ремень, рюкзак, журнал. Если нет возможности показать слайд, педагог просто зачитывает названия предметов вслух.

Слово педагога: Здравствуйте, ребята! Эти предметы — подсказка к теме нашего занятия. Как вы думаете, что общего у этих предметов? Что их может объединять?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Эти предметы мы используем каждый день! Вы сталкиваетесь с результатами работы отрасли, о которой мы сегодня поговорим, с самого утра, когда снимаете пижаму и надеваете школьную форму или любимую футболку. В школьной столовой вы берёте салфетки, а в вашем рюкзаке лежат учебники и тетради, созданные на полиграфических предприятиях. Пенал, кроссовки для физкультуры, яркие заколки или ленты для волос — всё это тоже плоды труда лёгкой промышленности. Сегодня мы поговорим об этой важной отрасли. Запишите тему занятия: **«Россия индустриальная: лёгкая промышленность»**. Обучающиеся записывают тему занятия, педагог выводит на экран слайд с определением или зачитывает это определение вслух.

Лёгкая промышленность — это отрасль, производящая товары, которые мы используем в быту. Это одежда, обувь, мебель, ткани, игрушки и другие вещи.

Слово педагога: Вместе с вами мне интересно будет открыть, как и где производятся наши одежда, обувь, учебные принадлежности и многое другое. В этом нам помогут видеоролики и игры. Мы вместе узнаем, что стоит за привычными вещами, которые окружают нас, и как труд многих людей помогает нам в повседневной жизни. Кто помнит, какие другие отрасли Индустриальной среды мы успели обсудить?

Ответы обучающихся. Верные ответы: атомная промышленность, добыча и переработка. Далее можно упомянуть карту среды, если педагог вместе с обучающимися ведут её. Если этого не делается, то рассказывать о карте не нужно.

Слово педагога: Молодцы! Откроем в рабочей тетради новую страницу карты Индустриальной среды. Записывайте всю самую важную информацию об этой отрасли, чтобы хорошо её запомнить. Записать новые данные вы сможете ручкой — тоже результат труда лёгкой промышленности. Что же ещё создаёт и выпускает эта сфера? Посмотрим видеоролик и узнаем! Смотрите внимательно. После просмотра я задам вам несколько вопросов.

Видеоролик о среде и отрасли

Уважаемый педагог, в случае невозможности продемонстрировать ролик воспользуйтесь текстовым форматом и озвучьте обучающимся основные мысли.

Текст видеоролика:

Откройте ваш шкаф — и вы увидите результат работы лёгкой промышленности — мягкий свитер, удобные кроссовки, яркая куртка. А теперь вопрос — как всё это появилось? Нет, не в магазине. Ещё раньше, на фабрике, где из обычных нитей и тканей создают то, что вы носите каждый день.

Когда-то в России, в первых текстильных мастерских, трудились вручную. Сегодня же лёгкая промышленность — это современные фабрики, где инновационные технологии и автоматизация помогают превращать сырьё в готовые изделия. Здесь создают стильные наряды, которые одновременно обеспечивают комфорт, защиту и удобство в повседневной жизни. Давайте узнаем, какой путь они проходят от идеи до вашего гардероба!

Лёгкая промышленность делится на несколько направлений. Начнём с текстильной промышленности. Представьте: вы держите в руках мягкий шарф или любимый плед. Это результат труда текстильщиков! Они превращают волокна — хлопок, шерсть или даже переработанный пластик — в пряжу, а затем в ткань. Магия? Нет, технология!

В швейной отрасли ткани превращаются в самые разнообразные изделия: школьную форму, рабочую спецодежду, наряды для торжеств и защитные костюмы. Кроме одежды, здесь шьют чехлы для оборудования, декоративные текстильные элементы и другие функциональные изделия. Всё это — результат труда мастеров швейного дела, которые в

своей работе объединяют мастерство, технологии и творческий подход.

Но какой наряд без обуви? Обувная промышленность позаботится о кроссовках для спорта, тёплых сапогах для зимы и лёгких сандалиях для лета. А дополнит образ продукция кожевенного производства, где сырьё проходит обработку и превращается в материал для стильных курток, изящных кошельков и элегантных аксессуаров.

А вот вам настоящий подиум — модная индустрия! Здесь работают дизайнеры и модельеры. Всё, что вы видите на витринах, начинается с идеи, которая проходит путь от эскиза до готового изделия. Ну а затем — примерки, доработки и долгожданный выход новой коллекции.

Галантерейная отрасль создаёт аксессуары: ремни, сумки, зонты и другие полезные и стильные вещи, которые дополняют наш ежедневный образ.

А записать новую информацию, которую вы узнали из этого ролика, можно в тетрадях, созданных благодаря полиграфической отрасли. Она же, кстати, отвечает за производство книг, журналов, упаковок, этикеток и множества других печатных материалов, которые окружают нас в повседневной жизни.

Швеи, модельеры, закройщики, костюмеры — все эти специалисты работают, чтобы сделать жизнь комфортной и стильной.

Сегодня современные технологии творят настоящее чудо: «умные» ткани, которые защищают от дождя, сохраняют комфортную температуру тела или даже накапливают солнечную энергию.

А что дальше? Например, одежда из необычных материалов, таких как грибы, — да, это уже разрабатывают! Или ткани, которые можно напечатать на 3D-принтере. А ещё — цифровой дизайн, где вместо ткани дизайнеры сначала создают одежду прямо на экране компьютера, чтобы проверить, как она будет выглядеть и сидеть.

А теперь представьте будущее, где футболка меняет цвет в зависимости от вашего настроения, а куртка подзаряжает телефон. Если вас это вдохновляет, возможно, именно вы станете теми, кто создаст материалы и технологии завтрашнего дня.

Вот такая она, лёгкая промышленность — удивительное сочетание творчества, науки и мастерства!

Обсуждение ролика

Слово педагога: Ребята, проверим, насколько внимательно вы смотрели видеоролик! Я буду задавать вопросы по очереди каждой команде. Если команда не сможет ответить, право ответа переходит к другой. За каждый правильный ответ вы получите один балл. Помните: отвечаем, только подняв руку, выкрики с места не засчитываются. Будьте внимательны!

Подсказка для педагога. Список вопросов:

Что нового вы узнали о лёгкой промышленности?

Возможный ответ: Она занимается не только одеждой, но и обувью, аксессуарами. Узнали про «умные» ткани, которые могут регулировать температуру или даже заряжать устройства.

Какие направления лёгкой промышленности были упомянуты в видеоролике?

В ролике рассказали о текстильной промышленности, швейной отрасли, обувной промышленности, кожевенном производстве, модной индустрии, галантерейной отрасли, полиграфии.

Какие изделия производит текстильная промышленность?

Возможный ответ: Ткани, нити, волокна. Это может быть хлопок, шерсть, переработанный пластик, который превращается в пряжу и ткани.

Какие профессии в лёгкой промышленности вам показались наиболее интересными и почему?

Возможный ответ: Модельер — потому что он придумывает новые наряды. Закройщик — он создаёт основу для одежды. Технологи, которые работают с материалами, или дизайнеры, создающие одежду на экране.

Чем занимается обувная промышленность и какие товары она создаёт?

Возможный ответ: Обувная промышленность создаёт обувь для разных сезонов и целей: спортивные кроссовки, зимние сапоги, летние босоножки.

Какие инновационные технологии используются в лёгкой промышленности?

Возможный ответ: «умные» ткани, 3D-печать, одежда из грибов, цифровой дизайн, который позволяет видеть модель ещё до её создания.

Слово педагога: Молодцы! Вы очень внимательно смотрели видео! И пока лидирует команда... (номер или название). А теперь подумайте и ответьте на вопросы, ответы на которые не звучали в ролике.

Как вы считаете, почему знания о материалах и технологиях так важны для создания качественных товаров?

Предполагаемые ответы: чтобы вещи были прочными, удобными, долговечными. Чтобы понимать, как использовать новые материалы, такие как переработанный пластик или «умные» ткани.

Как, на ваш взгляд, лёгкая промышленность может повлиять на устойчивое развитие общества?

Возможный ответ: она может использовать экологичные материалы, перерабатывать старую одежду, создавать ткани, которые меньше загрязняют природу. Это помогает сохранить ресурсы и уменьшить отходы.

Слово педагога: Молодцы! Вы отлично справились! Давайте запишем в тетради все подотрасли лёгкой промышленности.

Педагог выводит на экран слайд со списком подотраслей лёгкой промышленности или, если возможности показать слайд нет, зачитывает информацию вслух.

Подсказка для педагога. Подотрасли лёгкой промышленности:

Текстильная промышленность;

Швейная отрасль;

Обувная промышленность;

Кожевенное производство;

Модная индустрия;

Галантерейная отрасль.

Слово педагога: В ролике затронули тему будущего этой сферы. Как вы думаете, профессии этой отрасли будут востребованы в будущем? Почему?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Конечно! В будущем эти профессии останутся востребованными, потому что люди всегда будут нуждаться в удобной и красивой одежде, а также уникальных, экологичных и качественных товарах.

Основная часть

Игра-разминка «Собери свою коллекцию»

Механика игры: Педагог выводит на экран слайды или записывает на доске список профессий с кратким описанием: швея, модельер, закройщик, специалист по ремонту одежды, костюмер, обувщик, гончар. Каждой группе выдаётся карточка с продуктом лёгкой промышленности и чистый лист бумаги. Педагог распечатывает карточки из раздаточных материалов либо пишет названия продуктов на листочках и раздаёт командам.

Задача обучающихся:

Определить, какой специалист разрабатывает и производит продукт.

Указать материалы и инструменты, которые могут понадобиться для его создания.

Это обучающиеся должны сделать самостоятельно, без подсказки от педагога. Если обучающиеся назвали не все материалы и инструменты, педагог может прокомментировать и дополнить ответ.

Слово педагога: Ребята, сейчас мы ближе познакомимся с профессиями лёгкой промышленности. Вы увидите, как каждая из этих профессий важна в процессе создания

вещей, которыми мы пользуемся ежедневно. Перед вами список профессий. Каждая команда получит карточку с продуктом — например, вечерним платьем, рюкзаком или кроссовками.

Ваша задача — ответить на два вопроса:

Кто из специалистов разрабатывает и производит этот продукт?

Какие материалы и инструменты для этого нужны?

Работайте вместе, обсуждайте и находите лучшие ответы — как настоящая команда профессионалов. Задание понятно? Тогда приступаем!

Обучающиеся работают на листах бумаги. Педагог следит за тем, как группы выполняют задание. Если хватает времени, каждая группа может презентовать свой ответ.

Подсказка для педагога

Список профессий и краткое описание:

Швея занимается пошивом одежды, текстильных изделий или их ремонтом.

Модельер — дизайнер одежды, создающий новые модели.

Закройщик делает выкройки, раскраивает материалы и подготавливает их к пошиву.

Специалист по ремонту одежды занимается восстановлением одежды: заменой фурнитуры, починкой разрывов или подгонкой по фигуре.

Костюмер отвечает за подбор, изготовление и уход за костюмами для театра, кино или мероприятий.

Обувщик занимается созданием, ремонтом и восстановлением обуви.

Гончар создаёт керамические изделия из глины, такие как посуда, декор и строительные материалы.

Карточки с продуктами:

Платье

Деловой костюм

Выкройки для одежды

Замена молнии

Историческая одежда

Кожаные ботинки

Глиняный горшок

Комментарии педагога и верные ответы:

Швея занимается пошивом одежды, текстильных изделий или их ремонтом + платье или деловой костюм.

Инструменты: швейная машина, ножницы, иголки.

Модельер — дизайнер одежды, создающий новые модели + платье или деловой костюм.

Инструменты: карандаши, лекала, компьютер для цифрового дизайна.

Закройщик делает выкройки, раскраивает материалы и подготавливает их к пошиву + выкройки для одежды.

Инструменты: ножницы, раскройный нож, линейки.

Специалист по ремонту одежды занимается восстановлением одежды: заменой фурнитуры, починкой разрывов или подгонкой по фигуре + замена молнии.

Инструменты: иглы, утюг, швейная машина.

Костюмер отвечает за подбор, изготовление и уход за костюмами для театра, кино или мероприятий + историческая одежда.

Инструменты: манекен, швейная машина, клеевой пистолет.

Обувщик занимается созданием, ремонтом и восстановлением обуви + кожаные ботинки.

Инструменты: колодки, молоток, шило.

Гончар создает керамические изделия из глины, такие как посуда, декор и строительные материалы + глиняный горшок.

Инструменты: гончарный круг, печь для обжига.

Слово педагога: Молодцы! Вы познакомились с профессиями и обсудили инструменты, которые они используют в работе. А теперь я предлагаю заглянуть на настоящее предприятие, чтобы увидеть, как всё это воплощается в жизнь. Давайте посмотрим, как специалисты лёгкой промышленности превращают идеи в готовые изделия. Внимание на экран!

Видеоролик о предприятии

Обсуждение ролика

Слово педагога: Очень интересные профессии, согласны? Какие специальности вас заинтересовали больше всего? Почему?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Спасибо за ваши ответы! Не забывайте записывать новую информацию в рабочую тетрадь — она обязательно пригодится вам в будущем, когда будете выбирать профессию. Но чтобы стать успешным и востребованным специалистом, нужно получить качественное образование. О том, какие возможности открывает обучение, мы узнаем из следующего видеоролика. Давайте смотреть!

Видеоролик об образовании

Уважаемый педагог, в случае невозможности продемонстрировать ролик воспользуйтесь текстовым форматом и озвучьте обучающимся основные мысли.

Текст видеоролика:

Лёгкая промышленность — это мир, где фантазия встречается с мастерством, а руки создают настоящие шедевры! Хотите воплощать в жизнь свои идеи и делать этот мир красивее и удобнее? Добро пожаловать в увлекательное путешествие по профессиям лёгкой промышленности.

Начать можно прямо в школе! Уроки труда помогут разобраться в основах шитья, а знания по математике помогут рассчитывать выкройки и правильно раскраивать ткани. Литература разовьёт ваше творческое мышление, а информатика пригодится, чтобы освоить современные программы для моделирования одежды.

Практикуйте навыки прямо сейчас! Запишитесь в кружок кройки и шитья. Здесь учат работать с тканями, выкройками и машинками, что важно для швейного производства. Попробуйте шить что-то для себя — от стильного чехла на телефон до собственной модной сумочки. Художественные кружки научат сочетать цвета и фактуры. Кружки по химии будут полезны для изучения свойств тканей, состава красителей и разработки новых материалов, например водоотталкивающих или экологических.

А если хочется большего, участвуйте в конкурсах школьных дизайнеров или попробуйте себя в создании театральных костюмов.

После школы вы можете выбрать обучение в колледже или вузе. В колледже можно освоить профессию за 2–4 года и стать швеёй или закройщиком. Эти специалисты востребованы в самых разных местах — от мастерских и крупных производственных фабрик до театров и киностудий. А те, кто выберет вуз, смогут стать дизайнерами одежды. Вы будете придумывать и разрабатывать коллекции, которые однажды могут оказаться на мировых подиумах!

Погрузиться в эту сферу можно уже сейчас. Многие колледжи и вузы проводят мастер-классы и открытые уроки для школьников. На них вы сможете попробовать себя в роли модельера или закройщика, а заодно создать что-то своими руками — например, сумку или куртку, которую можно гордо носить каждый день. Музеи и театры будут рады вас видеть у себя в гостях и рассказать больше об истории моды и костюмах.

Если вам интересно работать с модой, тканями и стилем, используйте каждую возможность для развития. Начните с простого: научитесь шить, создавайте эскизы и изучайте мир лёгкой промышленности. Возможно, именно ваши идеи однажды воплотятся в культовых вещах!

Групповая работа «Создай свою коллекцию»

Слово педагога: Ребята, кто-то посещает кружки, о которых было сказано в ролике? Или, может, кто-то шил для себя какую-то вещь? Поделитесь!

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Отлично! А мы сейчас сыграем в одну увлекательную игру, которая тоже поможет понять, насколько вам интересна лёгкая промышленность.

Механика игры:

Обучающиеся работают в командах, на которые их разделили в начале занятия (рекомендуемое число участников — 3–5 человек). Педагог просит каждую команду выбрать подотрасль. Повторяться с подотраслями нельзя, поэтому команды вытягивают карточки вслепую. Педагог заранее готовит карточки с подотраслями и кратким описанием (распечатывает или пишет от руки), а также материалы-подсказки с профессиями и кратким описанием (в виде раздатки или краткой записи на школьной доске). Задача каждой команды — создать концепцию для своей коллекции продуктов или нового продукта подотрасли лёгкой промышленности и определить, какие специалисты в этом помогут. По итогу каждая группа презентует свою коллекцию продуктов и команду специалистов. На выполнение задания даётся 10 минут, на презентацию — 5 минут.

Слово педагога: Ребята, представьте, что вы — команда, работающая в одной из отраслей лёгкой промышленности. Ваша задача — придумать концепцию нового продукта или коллекции для выбранной подотрасли. Это может быть коллекция одежды для молодых родителей, удобная обувь для спортсменов, стильные аксессуары или даже новая книга! Каждой из ваших команд достанется направление: текстильная промышленность, швейная отрасль, обувное или кожевенное производство, модная индустрия, галантерея. Запомните: направление у каждой команды будет своё — повторяться они не будут. Подумайте, что вы хотите создать и кто из специалистов будет работать над вашим проектом. Вы можете использовать предложенный список профессий или добавить свои идеи, но важно, чтобы все выбранные специальности относились к лёгкой промышленности. Ваша задача — собрать профессиональную команду и объяснить, почему вы выбрали именно этих специалистов. В конце игры каждая команда представит свою идею. Если всё понятно, приступаем!

Подсказка для педагога:

Список подотраслей лёгкой промышленности с кратким описанием:

Текстильная промышленность — основа лёгкой промышленности, где создаются ткани, пряжа и текстильные волокна. Без текстиля не было бы одежды, домашнего текстиля и даже обивки для мебели.

Швейная промышленность — сюда входит всё, что связано с созданием одежды, униформы и аксессуаров.

Обувная промышленность — эта отрасль занимается разработкой и производством кроссовок, ботинок, туфель и других видов обуви для разных нужд.

Кожевенная промышленность — в этой отрасли перерабатывают кожаные материалы и создают из них стильные и практичные вещи: сумки, ремни, кошельки и многое другое.

Модная индустрия — здесь рождаются идеи, которые задают тренды. От разработки новых коллекций одежды до организации показов и работы с дизайнерами.

Галантерейная промышленность. Сумки, ремни, шляпы, перчатки и даже зонты — всё это создаётся в галантерейной отрасли, чтобы сделать нашу жизнь удобнее и ярче. Аксессуары — это детали, которые завершают образ.

Карточки с профессиями и кратким описанием:

Швея. Профессионал, который сшивает детали одежды или аксессуаров. Швея превращает выкройки и ткани в готовые изделия, будь то платье, рубашка или сумка.

Модельер/Дизайнер-модельер. Креативный специалист, который придумывает новые фасоны одежды, создаёт эскизы и выбирает материалы для коллекций.

Портной-закройщик. Специалист, который создаёт выкройки по эскизам и подготавливает материалы для пошива. Закройщик — это тот, кто превращает идеи дизайнера в реальные детали.

Специалист по изготовлению швейных и меховых изделий. Этот мастер создаёт сложные изделия из ткани и меха: от тёплых зимних пальто до меховых аксессуаров.

Обувщик. Специалист по созданию и ремонту обуви. Он занимается всем — от разработки формы до обработки материалов и финальной сборки обуви.

Специалист по ремонту одежды. Мастер, который помогает вещам обрести новую жизнь. Он чинит порванные ткани, заменяет молнии и даже изменяет фасон одежды.

Костюмер. Творец, который отвечает за подбор и создание костюмов для театра, кино или шоу. Его работа помогает актёрам перевоплощаться в своих героев.

Дизайнер мебели. Специалист, который придумывает стильную и удобную мебель, сочетая современные тенденции с функциональностью.

Мастер печатного дела. Специалист, который отвечает за печать книг, журналов, упаковок и рекламных материалов.

Пример того, как можно выполнить задание. Ответы могут служить ориентиром и подсказкой, но обучающиеся могут предложить иные варианты — и это не будет считаться ошибкой.

Текстильная промышленность: придумать уникальный экологичный материал для одежды (например, ткань из переработанных пластиковых бутылок). Профессии: дизайнер-модельер, специалист по изготовлению швейных и меховых изделий, технолог текстильного производства (не из списка).

Швейная промышленность: создать коллекцию школьной формы, которая будет удобной, стильной и доступной. Профессии: дизайнер-модельер, портной-закройщик, швея, специалист по ремонту одежды.

Обувная промышленность: разработать удобную влагостойкую обувь для путешественников. Профессии: обувщик, дизайнер обуви (не из списка).

Кожевенная промышленность: создать коллекцию стильных и практичных рюкзаков для школьников. Профессии: специалист по изготовлению швейных и меховых изделий, портной-закройщик, швея.

Модная индустрия: представить коллекцию одежды для важного события (например, выпускного бала или модного показа). Профессии: модельер/дизайнер-модельер, костюмер, портной-закройщик, швея.

Галантерейная промышленность: создать коллекцию аксессуаров для разных сезонов (зонты, шапки, шарфы, ремни). Профессии: специалист по изготовлению швейных и меховых изделий, швея, кройщик, дизайнер аксессуаров (не из списка).

Слово педагога: Время на подготовку вышло! Все команды готовы представить свои идеи?

Первая команда, выходите к доске и расскажите нам о вашей коллекции!

Группы презентуют свои идеи.

Слово педагога: Отличная работа! Вы не только придумали интересные проекты, но и показали, как важны совместные усилия и творческий подход. Возможно, кто-то из вас однажды воплотит свои идеи в жизнь!

Заключительная часть

Подведение итогов. Рефлексия

Слово педагога: Ребята, давайте подведём итоги нашего занятия. Сначала поделимся впечатлениями о последнем задании.

Какие новые знания или навыки вы приобрели, работая в команде?

Что для вас было самым интересным в разработке своей коллекции?

Как вы думаете, где эти знания могут пригодиться в будущем?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Отлично, вы не только проявили творческий подход, но и смогли лучше понять, как работает лёгкая промышленность и какие специалисты в ней задействованы. Теперь давайте вспомним, чему мы научились сегодня. Мы узнали, что лёгкая промышленность — это не только одежда, но и обувь, аксессуары, книги и многое другое. Мы познакомились с её подотраслями и профессиями, увидели, как технологии и творчество объединяются, чтобы создавать вещи, которыми мы пользуемся каждый день.

Может быть, у кого-то из вас есть знакомые или члены семьи, которые работают в лёгкой промышленности? Что вы знаете об их работе? Что бы вы смогли добавить?

Ответы обучающихся.

Итоговое слово педагога

Слово педагога: Сегодня вы сделали важный шаг к тому, чтобы лучше узнать мир профессий.

И если вас вдохновили профессии в этой сфере, знайте: лёгкая промышленность ждёт тех, кто готов творить, учиться и работать с душой. Эта отрасль требует не только креативности, но и ответственности, ведь за каждой деталью стоит труд множества специалистов.

Впереди нас ждут новые занятия, где мы продолжим открывать для себя интересные профессии и направления. А если вы хотите узнать, какая сфера вам больше всего подходит, не упустите шанс пройти дополнительные диагностики. Доступны диагностики «Естественно-научные способности» и «Технические способности».

Это поможет вам лучше понять свои сильные стороны! Спасибо за вашу активность и креативность!

Собери свою коллекцию



Текстильная промышленность — основа лёгкой промышленности, где создаются ткани, пряжа и текстильные волокна. Без текстиля не было бы одежды, домашнего текстиля и даже обивки для мебели.

Швейная промышленность — сюда входит всё, что связано с созданием одежды, униформы и аксессуаров.

Обувная промышленность — эта отрасль занимается разработкой и производством кроссовок, ботинок, туфель и других видов обуви для разных нужд.

Кожевенная промышленность — в этой отрасли перерабатывают кожаные материалы и создают из них стильные и практичные вещи: сумки, ремни, кошельки и многое другое.

Модная индустрия — здесь рождаются идеи, которые задают тренды. От разработки новых коллекций одежды до организации показов и работы с дизайнерами.

Галантерейная промышленность. Сумки, ремни, шляпы, перчатки и даже зонты — всё это создаётся в галантерейной отрасли, чтобы сделать нашу жизнь удобнее и ярче. Аксессуары — это детали, которые завершают образ.

Собери свою коллекцию



Швея. Профессионал, который сшивает детали одежды или аксессуаров. Швея превращает выкройки и ткани в готовые изделия, будь то платье, рубашка или сумка.

Модельер / Дизайнер-модельер. Креативный специалист, который придумывает новые фасоны одежды, создаёт эскизы и выбирает материалы для коллекций.

Портной-закройщик. Специалист, который создаёт выкройки по эскизам и подготавливает материалы для пошива. Закройщик — это тот, кто превращает идеи дизайнера в реальные детали.

Специалист по изготовлению швейных и меховых изделий. Этот мастер создаёт сложные изделия из ткани и меха: от тёплых зимних пальто до меховых аксессуаров.

Обувщик. Специалист по созданию и ремонту обуви. Он занимается всем — от разработки формы до обработки материалов и финальной сборки обуви.

Специалист по ремонту одежды. Мастер, который помогает вещам обрести новую жизнь. Он чинит порванные ткани, заменяет молнии и даже изменяет фасон одежды.

Костюмер. Творец, который отвечает за подбор и создание костюмов для театра, кино или шоу. Его работа помогает актёрам перевоплощаться в своих героев.

Дизайнер мебели. Специалист, который придумывает стильную и удобную мебель, сочетая современные тенденции с функциональностью.

Мастер печатного дела. Специалист, который отвечает за печать книг, журналов, упаковок и рекламных материалов.

Собери свою коллекцию



Платье



Деловой
КОСТЮМ



Кожаные
ботинки



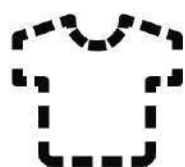
Замена
молнии



Глиняный
горшок



Историческая
одежда



Выкройки
для одежды



Подотрасли лёгкой промышленности

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ



**Текстильная
промышленность**



**Швейная
отрасль**



**Обувная
промышленность**

*Лёгкая
промышленность*



**Кожевенное
производство**



**Модная
индустрия**

**Галантерейная
отрасль**



ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Лёгкая промышленность





РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Что объединяет предметы?



Постельное
бельё



Футболка



Журнал



Спортивные
кроссовки



Кожаный
ремень



Рюкзак



Лёгкая промышленность

Отрасль, производящая товары, которые мы используем в быту. Это одежда, обувь, мебель, ткани, игрушки и другие вещи.



Тема 19

Мотивационная часть

Подготовка к занятию

Для проведения занятия рекомендуется заранее подготовить следующие материалы и продумать организационные моменты:

Слайды с информацией по теме занятия, заданиями и правильными ответами для игр и обсуждений.

Карточки команд и материалы для игры-разминки и задания для групповой работы. Разделить класс на четыре команды для выполнения заданий (в зависимости от численности класса).

Попросить обучающихся подготовить ручки и тетради.

Проверить доступ к экрану и оборудованию для показа видеороликов.

Также рекомендуется заранее ознакомиться с содержанием видеороликов и вопросами для обсуждения, чтобы эффективно модерировать диалог с обучающимися.

Введение

Слово педагога: Приветствую вас, ребята! Сегодня нас ждёт невероятно интересное занятие, и, чтобы ничего не упустить, мы постараемся разобраться во всех тонкостях и секретах одной из самых динамично развивающихся отраслей. А также мы познакомимся с технологиями, которые движут этой отраслью, и узнаем, как идеи превращаются в реальность благодаря труду дизайнеров, мастеров по ткани, швей, кройщиков и многих других специалистов. А ещё сможем ответить на вопрос, почему лёгкая промышленность играет важную роль в экономическом развитии России.

Если на предыдущих занятиях педагог и обучающиеся заполняли карту среды, то на данном занятии также необходимо заложить время на её заполнение. Возможный вариант слова педагога в случае заполнения карты — ниже.

Слово педагога: Итак, к уже знакомой нам Индустриальной среде предлагаю добавить ещё одну отрасль — лёгкую промышленность.

Запишите, пожалуйста, в своих рабочих тетрадях тему сегодняшнего занятия — **«Россия индустриальная: лёгкая промышленность»**.

Обучающиеся записывают тему занятия.

Слово педагога: Ребята, как вы думаете, какие товары и изделия, которые мы используем каждый день, производит лёгкая промышленность?

Возможные ответы обучающихся:

Лёгкая промышленность производит одежду и обувь — то, что мы носим каждый день: куртки, джинсы, кроссовки и многое другое).

Изделия для дома — например, полотенца, постельное бельё, занавески и скатерти. Без лёгкой промышленности у нас не было бы уютных вещей дома.

Аксессуары и сумки — рюкзаки, шарфы, шапки и многое другое.

Слово педагога: Прекрасные ответы! Лёгкая промышленность действительно создаёт множество вещей, которые делают нашу жизнь удобной, стильной и уютной. Давайте посмотрим видеоролик, чтобы узнать больше о том, как эта отрасль работает и какие удивительные технологии в ней используются. Внимание на экран!

Видеоролик о среде и отрасли

Уважаемый педагог, в случае невозможности продемонстрировать ролик воспользуйтесь текстовым форматом и озвучьте обучающимся основные мысли.

Текст видеоролика:

Что общего между зонтом и баскетбольным мячом? Правда ли, что матрасы и ковры могут содержать кокосовые волокна? А что ждёт нас в будущем — одежда из переработанных материалов и «умные» ткани? Ответы на все эти вопросы даёт лёгкая промышленность.

Лёгкая промышленность — это не просто одежда и аксессуары. Она окружает нас в повседневной жизни, обеспечивая удобство, стиль и уют. В России её развитие — это путь от первых мануфактур до современных фабрик и инновационных технологий.

История отрасли началась ещё в XVII веке, а уже в XVIII веке появились первые текстильные мануфактуры. В XX веке ручной труд уступил место автоматизированным фабрикам.

Сегодня лёгкая промышленность — это сочетание традиций, мастерства и передовых технологий.

Лёгкая промышленность включает в себя несколько направлений/подотраслей. Начнём с текстильной промышленности. Она занимается созданием тканей из самых разных материалов. Например, Ивановская область, которую называют «текстильной столицей», знаменита производством хлопковых тканей, синтетических материалов и даже специальных волокон, используемых в космической отрасли. В Татарстане внедряют передовые технологии для разработки новых видов синтетики, а в Свердловской области

выпускают прочные и надёжные ткани, идеально подходящие для изготовления спецодежды.

Следующий этап — работа швейной отрасли, которая превращает ткани в школьную форму, спортивные костюмы, защитную спецодежду и даже наряды для особых случаев. Здесь мастерство и технологии соединяются, чтобы создавать одежду, которая сочетает комфорт, функциональность и стиль.

Модная индустрия, в свою очередь, поднимает работу лёгкой промышленности на новый уровень. Именно здесь дизайнеры разрабатывают уникальные коллекции, вдохновляющие мир. Это не только одежда, которая попадает на мировые подиумы, но и образы, формирующие стиль нашего времени.

Кожевенная отрасль занимается обработкой кожи, превращая её в качественный материал для создания множества изделий. Этот процесс включает подготовку кожи для производства, обеспечивая её долговечность и привлекательный внешний вид.

Обувная промышленность использует обработанную кожу для создания удобной и стильной обуви: кроссовок, сапог, туфель. Современные технологии помогают сделать её не только прочной, но и максимально комфортной.

Галантерейная отрасль дополняет этот ряд, создавая аксессуары: ремни, сумки, зонты и множество других деталей, которые становятся незаменимой частью нашего повседневного образа.

А полиграфия вносит свою важную лепту, создавая книги, журналы, упаковки, этикетки и даже учебные материалы, которые мы используем каждый день. Всё это — результат работы профессионалов, которые превращают идеи в яркие и удобные вещи.

Помните вопрос про кокос? Да, в России действительно используют кокосовые волокна для производства матрасов и ковров. Это прочный и экологичный материал. А переработанный пластик давно стал основой для создания тканей, которые используются в одежде и сумках. Более того, разрабатываются «умные» ткани, которые защищают от дождя, сохраняют тепло, а в будущем, возможно, будут заряжать гаджеты!

И это только начало. Что дальше? Одежда из грибов, 3D-печать тканей и цифровой дизайн — это не фантастика, а реальность, которая уже сегодня меняет мир. За всем этим стоят талантливые дизайнеры одежды, швеи, технологи, специалисты по качеству текстильных изделий.

Такова лёгкая промышленность в России: история достижений, технологий и творчества. Её будущее может стать ещё ярче благодаря тем, кто выберет эту профессию. И не исключено, что это будете именно вы!

Обсуждение ролика

Слово педагога: Ребята, видеоролик дал нам первое представление о лёгкой промышленности и её особенностях. Давайте теперь разберёмся в деталях и ответим на вопросы, которые помогут раскрыть эту тему ещё глубже.

Итак, какие направления лёгкой промышленности вам удалось запомнить из видеоролика?

Ответы обучающихся.

Подсказка для педагога:

Текстильная промышленность;

Швейная отрасль;

Обувная промышленность;

Кожевенная отрасль;

Полиграфическая промышленность;

Галантерейная отрасль.

Слово педагога: Отлично! Зафиксируйте эти основные направления в своих рабочих тетрадях.

Педагог даёт обучающимся немного времени, чтобы они сделали записи в тетрадях.

Слово педагога: Как вы думаете, почему лёгкая промышленность так важна для нашей страны?

Возможные ответы обучающихся:

Она создаёт рабочие места.

Она обеспечивает население необходимыми товарами.

Она помогает пополнять бюджет страны.

Она помогает развивать другие отрасли, такие как сельское хозяйство и строительство.

Слово педагога: А теперь давайте все вместе порассуждаем, какие трудности, на ваш взгляд, сейчас остро стоят перед лёгкой промышленностью в нашей стране? Что мешает этой отрасли успешно развиваться?

Возможные ответы обучающихся: старое оборудование на фабриках, недостаток новых технологий, большая конкуренция с импортными товарами, нехватка специалистов, сложности с транспортом (доставкой), недостаток рекламы и продвижения.

Слово педагога: Согласно, эти вопросы действительно требуют внимания. А какие пути их решения вы видите? Какие шаги вы бы предложили предпринять в этом направлении?

Можно заменить старые машины на современные, которые работают быстрее и лучше.

Тогда предприятия смогут производить больше вещей и соревноваться (конкурировать) с другими странами.

Фабрики могут использовать современные технологии, чтобы улучшить качество продукции.

Можно больше рассказывать о российских товарах через рекламу, чтобы люди знали, что наши вещи тоже качественные и красивые.

Нужно готовить больше специалистов для работы в лёгкой промышленности.

Дороги и транспортные компании можно усовершенствовать, чтобы ускорить доставку товаров из отдалённых мест.

Слово педагога: Замечательные ответы, вы просто молодцы! Друзья, как вы уже поняли, лёгкая промышленность — это не только производство одежды и тканей, это целый мир различных подотраслей. Давайте заглянем в него и поближе познакомимся с этапами производственного процесса.

Основная часть

Игра-разминка

Механика игры:

Класс уже разделён на четыре команды. Педагог даёт каждой команде название:

Команда № 1: Текстильный цех;

Команда № 2: Швейный цех;

Команда № 3: Обувной цех;

Команда № 4: Подразделение контроля качества.

Для каждой команды педагог должен подготовить бланки, на которых указаны этапы производственного процесса, расположенные в случайном порядке.

*Например, для **Команды № 1** (Текстильный цех) должно быть описание этапов производственного процесса именно для текстильного цеха и т. д.*

Задача обучающихся — расположить этапы производственного процесса в правильном порядке.

Команды обсуждают между собой последовательность этапов и распределяют их в верном порядке. В конце задания педагог просит команды обменяться бланками. Далее он зачитывает ответы, а команды проверяют ответы своих соперников. Время на работу команд — две минуты.

Слово педагога: Ребята, в начале занятия я разделил(а) вас на команды, а теперь каждая из ваших команд будет отвечать за определённый цех или подразделение. Ваша задача — расставить этапы производственного процесса в правильной последовательности — от первого до последнего шага. На всё задание отводится две минуты. Приступим!

Обучающиеся работают с раздаточными материалами.

Слово педагога: Ребята, а теперь предлагаю обменяться бланками между командами, после чего начнём проверку ответов.

Обучающиеся обмениваются бланками.

Подсказка для педагога. Верные ответы:

Команда № 1. Текстильный цех

Сбор сырья: подготовка исходного сырья, такого как хлопок, шерсть или лён.

Прядение нитей: на этом этапе волокна превращаются в пряжу.

Ткачество: на этом этапе пряжа преобразуется в ткань.

Окрашивание тканей: окрашивают ткань, добавляя цвет, используя химические соединения.

Сортировка и отгрузка: ткань осматривают на наличие дефектов. Готовую ткань наматывают на рулоны и отправляют на склады или в швейные цеха.

Команда № 2. Швейный цех

Дизайн и раскрой: дизайнер или модельер создаёт эскиз будущего изделия, а далее вырезает детали из ткани.

Пошив изделия: подготовленные детали передаются в швейный цех, где швеи начинают их соединять.

Отделка: на изделие пришиваются пуговицы, молнии и другие элементы.

Проверка готового изделия: контроль качества, где проверяют наличие дефектов и соответствие размерам.

Упаковка и маркировка: прикрепляют ярлыки с информацией о размере, составе и уходе. Готовые изделия складывают и упаковывают для транспортировки.

Команда № 3. Обувной цех

Создание дизайна обуви: на этом этапе дизайнеры разрабатывают эскизы будущей обуви, определяют её стиль.

Раскрой деталей: с помощью специального оборудования (например, машин для раскроя) вырезаются все детали для обуви, подкладки и стелек.

Сшивание деталей и сборка всех частей обуви.

Проверка обуви: убеждаются, что нет дефектов и что обувь удобна и прочна.

Упаковка и маркировка: обувь упаковывают в коробки, прикрепляют информацию о размере и модели, далее отправляют на склад или в магазины для продажи.

Команда № 4. Подразделение контроля качества

Проверка качества: проверяется качество сырья и материалов, поступающих на предприятие.

Контроль производственного процесса: следят за соблюдением качества на различных стадиях производственного процесса.

Финальная проверка изделий: осматривают готовые продукты на наличие дефектов.

Упаковка и доставка: на этом этапе контролируется упаковка готовой продукции и её маркировка.

Запись результатов: заполняются отчёты о качестве продукции, где фиксируют выявленные проблемы и меры по их устранению.

Слово педагога: Ребята, мы стали свидетелями уникальной производственной цепочки — от момента изготовления до получения готовой продукции. А теперь давайте познакомимся с различными профессиями и образовательными направлениями в этой отрасли. Возможно, вы почувствуете вдохновение и захотите попробовать себя в одной из этих профессий.

Внимание на экран!

Видеоролик о предприятии

Обсуждение ролика

Слово педагога: Друзья, с какой профессией в лёгкой промышленности вы бы хотели познакомиться подробнее? Расскажите, чем вас заинтересовала та или иная профессия?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Что вам кажется самым важным в этой профессии?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: А как вы думаете, какие основные качества могут понадобиться для работы в этой сфере?

Возможные ответы обучающихся:

Творческий подход — умение находить нестандартные решения, создавать уникальные дизайны.

Внимание к деталям — способность заметить даже самые мелкие ошибки или неточности.

Технические навыки — умение работать с инструментами, оборудованием и материалами.

Ответственность — готовность нести ответственность за свою работу и её качество.

Командная работа — умение работать в коллективе, общаться и делиться идеями.

Терпение — способность завершать долгие и трудоёмкие задачи.

Организованность — умение планировать и эффективно использовать время.

Знания в области материалов и технологий — понимание свойств тканей и производственных процессов.

После ответов обучающихся и их обсуждения педагог демонстрирует слайд «Профессиональные навыки и качества».

Слово педагога: Спасибо за ваши ответы! Теперь посмотрите, пожалуйста, на слайд и зафиксируйте в своих тетрадях навыки и качества, важные для работы в лёгкой промышленности.

Обучающиеся делают записи в тетрадях.

Слово педагога: А теперь предлагаю посмотреть видеоролик, который поможет вам определить, как выбрать подходящее направление в этой области и какие шаги предпринять для достижения успеха.

Внимание на экран!

Видеоролик об образовании

Уважаемый педагог, в случае невозможности продемонстрировать ролик воспользуйтесь текстовым форматом и озвучьте обучающимся основные мысли.

Текст видеоролика:

Лёгкая промышленность — это сфера, где фантазия встречается с точными науками. Здесь творческая энергия помогает создавать самые разные изделия — от одежды до этикеток.

Как же стать частью этого удивительного мира? Начать можно уже в школе.

Уроки труда научат работать с разными материалами и инструментами. Эти знания станут хорошей базой для работы в швейном производстве. Математика поможет рассчитывать размеры и параметры для создания одежды, обуви или аксессуаров. Это важнейший предмет для тех, кто хочет заниматься конструированием и дизайном.

Сегодня модный дизайн и создание изделий немислимы без компьютерных программ, поэтому обратите внимание на информатику. Литература разовьёт творческое мышление, так необходимое дизайнеру, технологу или специалисту по качеству изделий.

Кружки кройки и шитья — это отличная возможность изучить основы производства, научиться работать с тканями, шить собственную одежду или аксессуары. Кружки по химии могут быть полезны для тех, кто заинтересован в изучении новых тканей. Художественные кружки научат сочетать цвета и фактуры.

И эти знания точно пригодятся в конкурсах и олимпиадах! Здесь можно не только проявить свои таланты, но и получить важный опыт. Например, можно участвовать в конкурсах школьных дизайнеров или театральных костюмов. Многие университеты устраивают соревнования среди школьников, например, Всероссийский хакатон «Цифровые решения лёгкой промышленности», олимпиада по лёгкой промышленности и олимпиада «Технологии. Дизайн. Искусство».

Среднее профессиональное образование — отличная стартовая площадка для многих профессий в лёгкой промышленности. В колледжах можно получить знания и навыки за 2–4 года и сразу начать работать. При выборе профессии ознакомьтесь с УГСН — это классификация профессий, по которой можно выбрать подходящий для вас путь.

Например, можно выбрать направление 29.01.04 «Художник по костюму». Это профессия, где научат проектировать и разрабатывать костюмы для театров и кино.

Если же вы хотите работать с более широким спектром изделий лёгкой промышленности, стоит обратить внимание на вузовское направление 29.03.05 «Конструирование изделий лёгкой промышленности». Здесь вас обучат проектированию и созданию одежды, обуви, сумок и других аксессуаров.

Погрузиться в эту сферу можно уже сейчас. Многие колледжи и вузы проводят мастер-классы и открытые уроки для школьников.

Если вас привлекает мир моды, тканей и стиля, начинайте! Попробуйте сшить что-то своими руками, создавайте эскизы и изучайте особенности лёгкой промышленности. И тогда, возможно, именно вы создадите вещь, которая станет настоящим хитом!

Обсуждение ролика

Слово педагога: Итак, из ролика вы узнали о том, что такое укрупнённые группы специальностей и направлений (УГСН). Полный список УГСН для **лёгкой промышленности** вы сейчас увидите на экране. Запишите те варианты, которые могут быть для вас интересны. Педагог демонстрирует слайд «УГСН (лёгкая промышленность)». Если вывести слайд нет возможности, педагог зачитывает список вслух. Обучающиеся делают записи в тетрадях.

СПО

29.01.04 Художник по костюму

29.01.09 Мастер-исполнитель художественной вышивки (по видам)

29.01.28 Мастер по обработке алмазов

29.01.31 Мастер скорняжных работ

29.01.32 Мастер обувного производства

29.01.33 Мастер по изготовлению швейных изделий

29.01.34 Оператор оборудования швейного производства (по видам)

29.01.35 Оператор оборудования производства текстильных изделий (по видам)

29.01.36 Мастер полиграфического производства

29.02.02 Технология кожи и меха

29.02.05 Технология текстильных изделий (по видам)

29.02.08 Технология обработки алмазов

29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)

29.02.11 Полиграфическое производство

Бакалавриат

29.03.01 Технология изделий легкой промышленности

29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий

29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Групповая работа «Разработка коллекции»

Механика игры:

Класс разделён на четыре команды. Педагог раздаёт каждой из команд комплект материалов для игры. Комплект состоит из бланка с заданием и пустого листа для заметок/идей команд. В случае, если нет возможности распечатать раздаточные материалы, педагог действует следующим образом.

Для начала команды получают по две профессии (педагог просит записать их на чистых листах бумаги):

Команда № 1: дизайнер, лаборант текстильного производства.

Команда № 2: дизайнер интерьеров (текстиль), специалист по качеству.

Команда № 3: технолог текстильного производства, швея.

Команда № 4: модельер, закройщик.

Далее педагог поочередно задаёт командам вопросы и задания об этих профессиях, и команды записывают на листах ответы на них:

Исследуйте рынок.

Кто ваша целевая аудитория? (возраст, пол, уровень дохода и стиль жизни потенциальных покупателей)

Какие материалы и модели (фасоны) сейчас популярны или будут популярны в ближайшее время? Какой стиль одежды сейчас в моде?

Кто ваши основные конкуренты? Каковы их сильные и слабые стороны? Чем вы можете выделиться на фоне других?

Выберите материалы.

Какие материалы могут подчеркнуть стиль вашей коллекции?

Что для вас важно при выборе материалов для коллекции? (комфорт, цена, стиль, сезонность и устойчивость к износу)

Укажите необходимые качества и навыки для успешной реализации идеи.

Какие профессионально важные качества и навыки необходимы для первой профессии, которую я дал(а) вашей команде?

Какие профессионально важные качества и навыки необходимы для второй профессии, которую я дал(а) вашей команде)?

Подумайте и напишите, какая взаимосвязь между этими двумя профессиями?

Задача команд — разработать концепцию коллекции одежды или аксессуаров, учитывая данные им пары профессий.

Важно ответить на все вопросы поэтапно: исследовать рынок, выбрать материалы, указать необходимые для работы навыки, а также определить, каким образом каждая из выданных профессий влияет на создание коллекции.

Во время работы команд педагогу рекомендуется выступать в качестве модератора. Иными словами, в процессе игры необходимо постоянно переходить от одной команды к другой, направляя их в нужное русло и подсказывая в случае возникновения трудностей.

Важно поддерживать идеи и мысли обучающихся, даже если они выражены не идеально. Данное задание помогает понять, что у каждого специалиста есть своя роль, без которой общий результат будет неполным, а также эта игра развивает понимание взаимосвязи профессий и важности командной работы.

*Время на работу команд — **семь минут**. В конце каждая команда **в течение одной минуты** презентует свои идеи.*

Слово педагога: Ребята, предлагаю проявить творческий потенциал и разработать собственную коллекцию! Я сейчас дам каждой команде свои материалы для работы / две профессии. **Задача команд** — разработать концепцию коллекции одежды или аксессуаров, учитывая свою пару профессий. Ответы фиксируйте на пустом листе бумаги.

Важно ответить на все вопросы поэтапно: исследовать рынок, выбрать материалы, указать необходимые для работы навыки, а также определить, каким образом каждая из из выданных вам профессий влияет на создание коллекции.

Подсказка для педагога в случае затруднений обучающихся:

Команда № 1 — Дизайнер одежды и лаборант текстильного производства

Подсказка к вопросу: «Какая взаимосвязь между профессией дизайнера одежды и лаборантом текстильного производства?»

Дизайнер одежды придумывает, как будет выглядеть коллекция, создаёт эскизы и выбирает стиль. А лаборант проверяет ткани, чтобы они были качественными и подходили для дизайна. Без дизайнера мы не узнаем, как должна выглядеть коллекция, а без лаборанта можем выбрать некачественную ткань, которая испортит одежду.

Команда № 2 — Дизайнер интерьеров (текстиль) и специалист по качеству

Подсказка к вопросу: «Какая взаимосвязь между профессией дизайнера интерьеров (текстиль) и специалиста по качеству?»

Дизайнер интерьеров придумывает, как текстиль будет сочетаться с интерьером, подбирает красивые ткани. А специалист по качеству проверяет эти ткани, чтобы они долго служили и не рвались. Если дизайнер выберет красивый, но некачественный материал, то изделие быстро испортится, и результат может разочаровать.

Команда № 3 — Технолог текстильного производства и швея

Подсказка к вопросу: «Какая взаимосвязь между профессией технолога текстильного производства и швеёй?»

Технолог планирует процесс производства таким образом, чтобы ткань не испортилась и изделия шились быстро и качественно. А швея шьёт сами изделия, аккуратно соединяя все части. Если технолог допустит ошибку в расчётах, это усложнит работу швеи, а если швея некачественно выполнит свою работу, изделия окажутся непригодными для носки.

Команда № 4 — Модельер и закройщик

Подсказка на вопрос: «Какая взаимосвязь между профессией модельера и закройщика?»

Модельер создаёт образы и силуэты, а закройщик помогает перевести эти идеи в реальность, подбирая подходящие материалы и технику пошива. Важно, чтобы модельер и закройщик работали сообща, тогда одежда на выходе получится удобной, красивой и функциональной.

После выполнения задания команды презентуют свои работы.

Заключительная часть

Подведение итогов. Рефлексия

Слово педагога: Ребята, вы отлично поработали над своими проектами, а теперь давайте подведём итоги нашего обсуждения и ответим на несколько вопросов.

Какие новые знания и навыки вы приобрели на занятии?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Какие профессии, связанные с лёгкой промышленностью, вам показались наиболее интересными и почему?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Возможно, вас заинтересовала какая-либо конкретная профессия из этой области? Поделитесь, пожалуйста.

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Как вы планируете использовать полученные знания и навыки в будущем?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Все идеи предлагаю записать в рабочие тетради.

Педагог даёт обучающимся время для записи.

Рекомендация педагогу: при наличии свободного времени можно предложить обучающимся небольшую активность в виде ребуса. Если времени не осталось, то педагог сразу переходит к разделу «Итоговое слово педагога».

Слово педагога: Итак, если кто-то думал, что самое интересное позади, то спешу обрадовать: игра начинается прямо сейчас! Ну что, попробуем «раскусить» этот ребус? Какая профессия

здесь спрятана?

Педагог демонстрирует слайд с ребусом. Обучающиеся отгадывают зашифрованную профессию. Если продемонстрировать слайд нет возможности, эта механика не проводится.
Ответ для педагога: дизайнер.

Итоговое слово педагога

Слово педагога: Ребята, ваше активное участие и любознательность сделали сегодняшнее занятие по-настоящему ярким и динамичным — огромное вам за это спасибо! Надеюсь, что вы узнали много интересного и полезного, и это поможет вам в будущем определиться с выбором профессии. Продолжайте изучать мир вокруг, исследуйте, творите, ищите ответы и не бойтесь ошибаться!

И ещё одна приятная новость: скоро откроется дополнительная диагностика «Креативный интеллект» (дата открытия — 23.01.2025), благодаря которой вы сможете оценить свои способности. Удачи и до встречи на следующем занятии!

Разработка коллекции

Команда № 1

Задание:

Ваша команда должна разработать концепцию коллекции одежды или аксессуаров, учитывая свою пару профессий, которые указаны ниже. Ответы фиксируйте на дополнительном пустом листе бумаги.

Важно ответить на все вопросы поэтапно: исследовать рынок, выбрать материалы, указать необходимые для работы навыки, а также определить, каким образом каждая из нижеуказанных профессий влияет на создание коллекции.

Профессии вашей команды

ДИЗАЙНЕР

ЛАБОРАНТ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Этапы

1. Исследуйте рынок.

- Кто ваша целевая аудитория? (возраст, пол, уровень дохода и стиль жизни потенциальных покупателей)
- Что сейчас модно? Какие вещи покупают чаще всего?
- Кто ваши основные конкуренты? Каковы их сильные и слабые стороны? Чем вы можете выделиться на фоне других?

2. Выберите материалы.

- Какие ткани лучше всего подходят для вашей коллекции? Как выбранные вами материалы будут себя вести при носке, стирке?
- Какие материалы могут подчеркнуть стиль вашей коллекции?

3. Укажите необходимые качества и навыки для успешной реализации идеи.

- Какие профессионально важные качества и навыки необходимы для профессии «дизайнер одежды»?
- Какие профессионально важные качества и навыки необходимы для профессии «лаборант текстильного производства»?

4. Подумайте и напишите, какая взаимосвязь может быть между профессией дизайнера одежды и лаборантом текстильного производства?

Разработка коллекции

Команда № 2

Задание:

Ваша команда должна разработать концепцию коллекции одежды или аксессуаров, учитывая свою пару профессий, которые указаны ниже. Ответы фиксируйте на дополнительном пустом листе бумаги.

Важно ответить на все вопросы поэтапно: исследовать рынок, выбрать материалы, указать необходимые для работы навыки, а также определить, каким образом каждая из нижеуказанных профессий влияет на создание коллекции.

Профессии вашей команды

ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРОВ (ТЕКСТИЛЬ)

СПЕЦИАЛИСТ ПО КАЧЕСТВУ

Этапы

1. Исследуйте рынок.
 - Кто ваша целевая аудитория? (возраст, пол, уровень дохода и стиль жизни потенциальных покупателей)
 - Что сейчас модно в интерьерах? Какие предметы для дома покупают чаще всего?
 - Кто ваши основные конкуренты? Каковы их сильные и слабые стороны? Чем вы можете выделиться на фоне других?
2. Выберите материалы.
 - Какой цвет и текстуру ткани вы бы выбрали, чтобы интерьер выглядел красиво и стильно?
 - Какой материал подходит для вашей коллекции: будет ли это мягкий, лёгкий или плотный материал?
3. Укажите необходимые качества и навыки для успешной реализации идеи.
 - Какие профессионально важные качества и навыки необходимы для профессии «дизайнер интерьера (текстиль)»?
 - Какие профессионально важные качества и навыки необходимы для профессии «специалист по качеству»?
4. Подумайте и напишите, какая взаимосвязь между профессией дизайнера интерьеров (текстиль) и специалиста по качеству?

Разработка коллекции

Команда № 3

Задание:

Ваша команда должна разработать концепцию коллекции одежды или аксессуаров, учитывая свою пару профессий, которые указаны ниже. Ответы фиксируйте на дополнительном пустом листе бумаги.

Важно ответить на все вопросы поэтапно: исследовать рынок, выбрать материалы, указать необходимые для работы навыки, а также определить, каким образом каждая из нижеуказанных профессий влияет на создание коллекции.

Профессии вашей команды

ТЕХНОЛОГ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

ШВЕЯ

Этапы

1. Исследуйте рынок.

- Кто ваша целевая аудитория? (возраст, пол, уровень дохода и стиль жизни потенциальных покупателей)
- Какие материалы и модели (фасоны) сейчас популярны? Какие вещи покупают чаще всего?
- Кто ваши основные конкуренты? Каковы их сильные и слабые стороны? Чем вы можете выделиться на фоне других?

2. Выберите материалы.

- Какие свойства ткани важны для вашей коллекции: будет ли это прочный, лёгкий или экологичный материал?
- Что для вас важно при выборе материалов для коллекции? (комфорт, цена, стиль, сезонность и устойчивость к износу)

3. Укажите необходимые качества и навыки для успешной реализации идеи.

- Какие профессионально важные качества и навыки необходимы для профессии «технолог текстильного производства»?
- Какие профессионально важные качества и навыки необходимы для профессии «швея»?

4. Подумайте и напишите, какая взаимосвязь между профессией технолога текстильного производства и швейей?

Разработка коллекции

Команда № 4

Задание:

Ваша команда должна разработать концепцию коллекции одежды или аксессуаров, учитывая свою пару профессий, которые указаны ниже. Ответы фиксируйте на дополнительном пустом листе бумаги.

Важно ответить на все вопросы поэтапно: исследовать рынок, выбрать материалы, указать необходимые для работы навыки, а также определить, каким образом каждая из нижеуказанных профессий влияет на создание коллекции.

Профессии вашей команды

МОДЕЛЬЕР

ЗАКРОЙЩИК

Этапы

1. Исследуйте рынок.

- Кто ваша целевая аудитория? (возраст, пол, уровень дохода и стиль жизни потенциальных покупателей)
- Какие материалы и модели (фасоны) сейчас популярны или будут популярны в ближайшее время? Какой стиль одежды сейчас в моде?
- Кто ваши основные конкуренты? Каковы их сильные и слабые стороны? Чем вы можете выделиться на фоне других?

2. Выберите материалы.

- Какие материалы могут подчеркнуть стиль вашей коллекции?
- Что для вас важно при выборе материалов для коллекции? (комфорт, цена, стиль, сезонность и устойчивость к износу)

3. Укажите необходимые качества и навыки для успешной реализации идеи.

- Какие профессионально важные качества и навыки необходимы для профессии «модельер»?
- Какие профессионально важные качества и навыки необходимы для профессии «закройщик»?

4. Подумайте и напишите, какая взаимосвязь между профессией технолога текстильного производства и швей?

Пронумеруйте этапы производства в верном порядке.

Команда № 1. Текстильный цех

Пронумеруйте этапы производства в верном порядке.

Ткачество: на этом этапе пряжа преобразуется в ткань.

Сортировка и отгрузка: ткань осматривают на наличие дефектов. Готовую ткань наматывают на рулоны и отправляют на склады или в швейные цеха.

Прядение нитей: на этом этапе волокна превращаются в пряжу.

Сбор сырья: подготовка исходного сырья, такого как хлопок, шерсть или лён.

Окрашивание тканей: окрашивают ткань, добавляя цвет, используя химические соединения.

Команда № 2. Швейный цех

Пронумеруйте этапы производства в верном порядке.

Пошив изделия: подготовленные детали передаются в швейный цех, где швеи начинают их соединять.

Упаковка и маркировка: прикрепляют ярлыки с информацией о размере, составе и уходе. Готовые изделия складывают и упаковывают для транспортировки.

Отделка: на изделие пришиваются пуговицы, молнии и другие элементы.

Дизайн и раскрой: дизайнер или модельер создаёт эскиз будущего изделия, а далее вырезает детали из ткани.

Проверка готового изделия: контроль качества, где проверяют наличие дефектов и соответствие размерам.



Пронумеруйте этапы производства в верном порядке.

Команда № 3. Обувной цех

Пронумеруйте этапы производства в верном порядке.

Упаковка и маркировка: обувь упаковывают в коробки, прикрепляют информацию о размере и модели, а далее отправляют на склад или в магазины для продажи.

Создание дизайна обуви: на этом этапе дизайнеры разрабатывают эскизы будущей обуви, определяют её стиль.

Сшивание деталей и сборка всех частей обуви.

Раскрой деталей: с помощью специального оборудования (например, машин для раскроя) вырезаются все детали для обуви, подкладки и стелек.

Проверка обуви: убеждаются, что нет дефектов и что обувь удобна и прочна.



Команда № 4. Подразделение контроля качества

Пронумеруйте этапы производства в верном порядке.

Контроль производственного процесса: следят за соблюдением качества на различных стадиях производственного процесса.

Проверка качества: проверяется качество сырья и материалов, поступающих на предприятие.

Запись результатов: заполняются отчёты о качестве продукции, где фиксируют выявленные проблемы и меры по их устранению.

Упаковка и доставка: на этом этапе контролируется упаковка готовой продукции и её маркировка.

Финальная проверка изделий: осматривают готовые продукты на наличие дефектов.



Творческий подход

Ответственность

Внимание к деталям

Командная работа

Профессиональные навыки и качества *в лёгкой промышленности*

Терпение

Организованность

Знания в области материалов и технологий

Технические навыки



СПО

- 29.01.04** Художник по костюму
- 29.01.09** Мастер-исполнитель художественной вышивки (по видам)
- 29.01.28** Мастер по обработке алмазов
- 29.01.31** Мастер скорняжных работ
- 29.01.32** Мастер обувного производства
- 29.01.33** Мастер по изготовлению швейных изделий
- 29.01.34** Оператор оборудования швейного производства (по видам)
- 29.01.35** Оператор оборудования производства текстильных изделий (по видам)
- 29.01.36** Мастер полиграфического производства
- 29.02.02** Технология кожи и меха
- 29.02.05** Технология текстильных изделий (по видам)

- 29.02.08** Технология обработки алмазов
- 29.02.10** Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)
- 29.02.11** Полиграфическое производство

Бакалавриат

- 29.03.01** Технология изделий легкой промышленности
- 29.03.02** Технологии и проектирование текстильных изделий
- 29.03.03** Технология полиграфического и упаковочного производства
- 29.03.04** Технология художественной обработки материалов
- 29.03.05** Конструирование изделий легкой промышленности



РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ



Тема 19

Мотивационная часть

Подготовка к занятию

Дорогой педагог!

Для проведения занятия рекомендуется заранее подготовить материалы/слайды, карточки для игр, разделить класс на три группы, а также попросить обучающихся подготовить рабочие тетради, карандаши и ручки для заполнения материалов (подробности заданий — в соответствующей части сценария).

Желаем успехов вам и ребятам!

Введение

Слово педагога: Друзья, сегодня мы поговорим об отрасли, которая окружает нас буквально на каждом шагу. Одежда, обувь, ремни, резинки для волос — всё это результаты труда специалистов лёгкой промышленности. В дождливую погоду нас спасают зонты, а в солнечный день мы опускаем занавески в классе — и это тоже её достижения. Лёгкая промышленность — это не только удобство и стиль, но и одна из самых быстроразвивающихся отраслей экономики нашей страны. Здесь можно найти себя в самых разных направлениях. Как вы думаете, в каких?

Возможные ответы обучающихся: мода, дизайн, швейное производство и т. д.

Слово педагога: Вы абсолютно правы! И это самое начало списка. Например, только в швейной промышленности, помимо модельеров одежды и швей, трудятся специалисты по маркетингу, разработчики ИТ-интерфейсов, технологи и многие другие. На занятии мы вместе с вами узнаем, что представляет из себя лёгкая промышленность сегодня и какой завтра её сделаете вы, молодые специалисты, если решите связать с этой отраслью свою судьбу. Для начала предлагаю записать тему занятия в рабочих тетрадях — «Россия индустриальная: лёгкая промышленность».

Если на предыдущих занятиях педагог и обучающиеся заполняли Карту среды, то на данном занятии также необходимо заложить время на её заполнение. Возможный вариант слов

педагога в случае заполнения карты — ниже.

Слово педагога: Наша «Карта Индустриальной среды» сегодня пополнится ещё одной отраслью. К Атомной промышленности и Добыче и переработке сегодня мы добавим Лёгкую промышленность. Без неё индустриальная картина России была бы неполной.

Слово педагога: Подробнее об этой отрасли узнаем из видеоролика, внимание на экран!

Видеоролик о среде и отрасли

Уважаемый педагог, в случае невозможности продемонстрировать ролик воспользуйтесь текстовым форматом и озвучьте обучающимся основные мысли.

Текст видеоролика:

Представьте: то, что вы носите, чем украшаете свой дом и даже пользуетесь в повседневной жизни, проходит длинный путь от идеи до готового изделия. Лёгкая промышленность — это не просто вещи, это целый мир, где технология встречается с креативностью, а традиции — с инновациями. Хотите узнать, как создаётся всё, что нас окружает? Тогда давайте заглянем за кулисы этой захватывающей отрасли!

*Лёгкая промышленность включает в себя несколько направлений/подотраслей. Начнём с **текстильной промышленности**. Она занимается созданием тканей из самых разных материалов. Например, Ивановская область, которую называют «текстильной столицей», знаменита производством хлопковых тканей, синтетических материалов и даже специальных волокон, используемых в космической отрасли. В Татарстане внедряют передовые технологии для разработки новых видов синтетики, а в Свердловской области выпускают прочные и надёжные ткани, идеально подходящие для изготовления спецодежды.*

*Следующий этап — работа **швейной отрасли**, которая превращает ткани в школьную форму, спортивные костюмы, защитную спецодежду и даже наряды для особых случаев. Здесь мастерство и технологии соединяются, чтобы создавать одежду, которая сочетает комфорт, функциональность и стиль.*

***Модная индустрия**, в свою очередь, поднимает работу лёгкой промышленности на новый уровень. Именно здесь дизайнеры разрабатывают уникальные коллекции, которые вдохновляют мир. Это не только одежда, попадающая на мировые подиумы, но и образы, формирующие стиль нашего времени.*

***Кожевенная отрасль** занимается обработкой кожи, превращая её в качественный материал для создания множества изделий. Этот процесс включает подготовку кожи для производства, обеспечивая её долговечность и привлекательный внешний вид.*

***Обувная промышленность** использует обработанную кожу для создания удобной и стильной обуви: кроссовок, сапог, туфель. Современные технологии помогают сделать её не*

только прочной, но и максимально комфортной.

Галантерейная отрасль дополняет этот ряд, создавая аксессуары: ремни, сумки, зонты и множество других деталей, которые становятся незаменимой частью нашего повседневного образа.

А полиграфия вносит свою важную лепту, создавая книги, журналы, упаковки, этикетки и даже учебные материалы, которые мы используем каждый день. Всё это — результат работы профессионалов, которые превращают идеи в яркие и удобные вещи.

Экологичные технологии занимают всё более важное место. Например, при производстве матрасов и ковров используют кокосовые волокна — прочный и экологически чистый материал. А переработанный пластик давно стал основой для создания тканей.

Представьте: из 25 пластиковых бутылок можно изготовить одну флисовую кофту.

Ведутся разработки «умных» тканей, которые не только сохраняют тепло и защищают от дождя, но, возможно, в будущем смогут заряжать гаджеты или менять цвет в зависимости от температуры.

Уже сегодня осваиваются такие технологии, как 3D-печать тканей, цифровой дизайн и создание материалов из необычных источников — например, из грибов. Лёгкая промышленность России уверенно движется в будущее, опираясь на талант дизайнеров, инженеров и мастеров швейного дела. Каждый шаг этой отрасли приближает нас к инновациям, которые однажды станут частью нашей повседневной жизни.

Обсуждение ролика

Обучающиеся с самого начала занятия поделены на 3 группы. Команды по очереди отвечают на вопросы из видеоролика. Если группа не может ответить, право ответа переходит к следующей. Оставшийся вопрос задаётся в формате «кто быстрее поднимет руку». Баллы за правильные ответы фиксируются на доске. В конце занятия педагог подсчитывает баллы и называет победителя.

Слово педагога: Друзья, а теперь предлагаю обсудить основные моменты из видеоролика и ответить на несколько вопросов.

Вопрос № 1 — **Из каких экзотических орехов делают волокно для лёгкой промышленности?**

Ответы обучающихся.

Подсказка для педагога: из кокоса.

Вопрос № 2 — **Какие основные подотрасли существуют в лёгкой промышленности?**

Ответы обучающихся.

Подсказка для педагога: Основные: текстильная, швейная, обувная, кожевенная, галантерейное производство, полиграфия.

Вопрос № 3 — **Какой город считается текстильным центром России?**

Ответы обучающихся: Иваново.

Педагог может добавить: Из-за развития швейного производства с преобладающим женским коллективом, город Иваново получил неофициальное звание «города невест».

Вопрос № 4 — **Как называются ткани, которые в ближайшем будущем будут заряжать телефоны?**

Ответы обучающихся: «умные» ткани.

И последний вопрос — Что нового появилось в лёгкой промышленности в XXI веке?

Ответы обучающихся: новейшие технологии, роботизация, искусственный интеллект и т. д.

Слово педагога: Молодцы!

Основная часть

Игра-разминка «Оценки стратегии бренда»

Механика: Класс с самого начала занятия разделён на три команды. Каждой группе педагог выдаёт по карточке со стратегией бренда и подсказками. Если нет возможности сделать карточки, то педагог для каждой команды зачитывает с листа названия стратегий и их основные моменты. На обсуждение стратегий группам даётся 2 минуты. После чего обучающиеся выдвигают по кандидату от каждой команды, и они по очереди представляют итоги своего обсуждения в течение 30 секунд. Пока обучающиеся обсуждают задание, педагог пишет на доске названия стратегий по их ключевым словам: «Технологии», «Международный рынок», «Экология». Во время ответов обучающиеся рассказывают о плюсах и минусах их стратегий, а педагог ставит на доске под названиями «+» и «-». В конце игры стратегия, набравшая большее количество плюсов, будет названа самой перспективной. За выполнение задания каждой команде независимо от того, чья стратегия будет признана лучшей, присуждается по 1 баллу.

Слово педагога: Мы с вами поближе познакомились с отраслью. Как вы думаете, что нужно компании лёгкой промышленности для того, чтобы быть успешной?

Возможные ответы обучающихся: сырьё, рабочие, оборудование, финансирование, уникальные предложения, качественные товары и красивый дизайн.

Слово педагога: Перечисленное вами действительно важно. А чтобы всё это было на предприятии, работало и приносило результаты нужна стратегия развития компании!

Слайд (голосом педагог может зачитать определение):

Стратегия бренда — это план развития компании. Он учитывает ценности бренда, миссию, а также цели и задачи, которые она перед собой ставит, и способы их достижения.

Слово педагога: Стратегию можно сравнить с путевым листом, ориентируясь на который корабль идёт к своей цели. А создают стратегию специалисты — маркетологи. Предлагаю вам встать за штурвал модных брендов лёгкой промышленности и оценить насколько перспективны их (показывает в руках три карточки, на каждой написана стратегия бренда) стратегии, какие у них есть сильные и слабые стороны.

Педагог раздаёт карточки или зачитывает каждой команде задание.

Стратегии на карточках:

1-ая карточка. Внедрение новых технологий производства.

Пояснение: Компания решила заявить о себе, как о современном предприятии и активно внедряет новые технологии. Дайте оценку этой стратегии.

Варианты развития: роботизация — замена ручного труда на автоматизированный, изготовление «умных» материалов и пошив из них продукции, применение 3D-печати текстиля и т. д.

Подсказка: Новые технологии требуют новых знаний.

2-ая карточка. Расширение производства, выход на международный рынок.

Пояснение: Компания решила расширяться и теперь её цель — выйти на международный рынок. Оцените эту стратегию.

Варианты развития: партнёрские отношения с иностранными фирмами, экспорт сырья и продукции за границу, франчайзинг — продажа права иностранным компаниям выпускать изделия под российским брендом в их стране.

Подсказка: Издержки на адаптацию товаров под особенности страны, в которой будет организовано предприятие или продажа отечественных товаров.

3-ая карточка. Фокус на создании экологически чистой продукции.

Пояснение: Компания обеспокоена загрязнением окружающей среды, поэтому она решает сфокусироваться на производстве эко-товаров. Оцените эту стратегию.

Варианты развития: переработка и вторичное использование сырья, отказ от химических обработок материалов, внедрение новых технологий, которые помогают сократить использование природных ресурсов.

Подсказка: Высокая стоимость товаров и узкий ассортимент.

Слово педагога: Каждая команда получила одну стратегию бренда. Через две минуты мы узнаем, столкнётся ли ваш корабль на пути к цели с рифами или он ловко преодолеет все препятствия. Время обсуждения пошло!

Чтобы не затягивать обсуждения педагог может засечь время.

По истечении двух минут педагог предлагает выдвинуть одного кандидата от команды для представления оценки стратегии. Докладчики выступают по очереди. Желательно каждый

ответ уложить в 30 секунд.

Слово педагога: Время вышло! Пора представить ваши экспертные оценки стратегий.

Начнём с первой команды.

По одному участнику из каждой команды (их три) по очереди презентуют оценки стратегий.

Возможные ответы обучающихся:

1-ая карточка. Стратегия — внедрение новых технологий производства. Стратегия этой компании основана на внедрении новых технологий. Её сильная сторона (**плюс**) — применение инноваций, последних достижений науки и техники. Благодаря этому компания предлагает покупателям уникальное и высокое качество изделий. Бренд удивляет покупателей новинками и влияет на развитие отрасли, является её флагманом (**плюс**). Компании приходится всегда быть на шаг впереди конкурентов, а значит нужно находиться в постоянном поиске новых идей и изобретений, чтобы не потерять постоянных покупателей. За счёт автоматизации процессов заменяется ручной труд. Это сокращает количество ошибок и брака при производстве изделий — ещё один **плюс**. С другой стороны, нужно искать новых специалистов, которые смогут работать на дорогостоящем оборудовании или обучать своих сотрудников. Также нужно обслуживать технику и в случае её поломки — чинить. Это затраты времени, средств и финансов, что влечёт за собой увеличение стоимости производства и цены товаров — **это минус**.

Слово педагога: Спасибо за развёрнутый ответ. Я записал(а) минусы и плюсы на доске под этой стратегией. Посмотрим, какие результаты будут у другой команды. Вам слово!

2-ая карточка. Стратегия — расширение производства, выход на международный рынок. Компания, которая решила выйти на международный рынок, сможет расширить свою географию, а это дополнительная прибыль — **плюс**. С увеличением объёмов производства появляются новые вакансии и рабочие места. Тоже **плюс**. Вместе с этим развивается экономика и укрепляется авторитет компании и государства на международном рынке (**плюс**). Из **минусов** этой стратегии можно выделить то, что отечественную продукцию нужно будет адаптировать под новый рынок и местный менталитет. Если отечественная компания поставляет своё сырьё или продукцию за границу, то есть трудности в логистике, а также в контроле качества конечного продукта из-за больших расстояний.

Слово педагога: Спасибо за объективную оценку этой стратегии. Послушаем ещё одну команду.

3-ая карточка. Стратегия — фокус на создании экологически чистой продукции. За счёт использования новых технологий переработки сырья, а также отказа от химикатов, сокращается негативное влияние производств лёгкой промышленности на окружающую среду. Это **плюс**. В результате получаются качественные и прочные изделия (**плюс**), которые можно потом сдать на вторичную переработку (**плюс**). Происходит также формирование современной молодой и лояльной целевой аудитории (**плюс**). Из **минусов**

можно назвать дополнительные усилия на поиск и привлечение специалистов, которые разбираются в переработке сырья и производстве экологически чистых изделий. Также стоит отметить высокую цену на товары и узкий ассортимент.

Слово педагога: Спасибо за подробные оценки стратегии. Есть ли у вас что добавить к ответам других команд?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Как вы думаете, какая стратегия перспективнее?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Чтобы понять наверняка, мы с вами посчитаем плюсы под каждой из них и определим лучшую.

Подсчёт плюсов. Возможно, плюсов будет одинаковое количество. Ничего страшного.

Значит стратегии обладают схожим потенциалом.

Слово педагога: Как вы думаете, почему такой итог?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Как мы видим, даже у самой перспективной стратегии (*или у самых перспективных стратегий*) есть слабые стороны. И задача каждого специалиста лёгкой промышленности, будь то руководитель проекта, швея, закройщик или эксперт по качеству материалов, находить решения самых сложных вопросов, а недостатки превращать в преимущества. Какими навыками нужно обладать, чтобы работать в этой отрасли, узнаем из первых уст — от тех, кто в ней трудится. Внимание на экран!

Видеоролик о предприятии

Обсуждение ролика

Слово педагога: Друзья, вы увидели, как работает эта отрасль изнутри и какие специалисты трудятся на её благо. Теперь давайте обсудим ваши впечатления!

Вопросы для обсуждения:

Какие профессии из тех, что вы увидели в ролике, вам показались наиболее интересными и почему?

Как вы представляете себе это предприятие через 10 лет? Какие изменения могли бы сделать его ещё более успешным?

Если бы вы могли создать собственный проект в лёгкой промышленности, что бы вы предложили?

Слово педагога: Видно, что у вас есть не только интерес, но и креативные идеи. А сейчас я предлагаю узнать, как стать профессионалом в лёгкой промышленности. Какие образовательные пути выбрать, чтобы освоить эти профессии? Смотрим следующий ролик!

Видеоролик об образовании

Уважаемый педагог, в случае невозможности продемонстрировать ролик воспользуйтесь текстовым форматом и озвучьте обучающимся основные мысли.

Текст видеоролика

Лёгкая промышленность — это уникальная сфера, где творчество соединяется с наукой и технологиями. Именно здесь рождаются самые разнообразные изделия, от модной одежды до инновационных материалов. Как попасть в этот удивительный мир? Начать можно прямо сейчас, ещё в школе.

Участие в конкурсах и олимпиадах станет первым шагом на пути к карьере в лёгкой промышленности. Это не только возможность продемонстрировать свои способности, но и шанс получить ценный опыт. Попробуйте свои силы, например на Всероссийском хакатоне «Цифровые решения лёгкой промышленности», Олимпиаде по лёгкой промышленности или Олимпиаде «Технологии. Дизайн. Искусство».

Среднее профессиональное образование — отличный старт для карьеры в самых разных сферах. Его можно получить как после 9 класса, так и после 11.

Если вас привлекает мир моды, текстиля или дизайна, УГСН поможет сориентироваться, какие направления обучения здесь существуют.

Например, в вузе можно выбрать направление 29.03.05 «Конструирование изделий лёгкой промышленности». Это направление научит проектировать и конструировать одежду, обувь, аксессуары и многое другое.

Направления 29.03.04 «Технология художественной обработки материалов» и 29.03.01 «Технология изделий лёгкой промышленности» позволяют получить глубокие знания в области производства и обработки материалов, а также проектирования различных изделий.

Эти программы позволят вам стать настоящим профессионалом, который понимает все этапы производства, от идеи до готового изделия.

Какие профессии открывает лёгкая промышленность? Например, дизайнер моды создаёт уникальные коллекции одежды, обуви и аксессуаров. Эта профессия требует творческого подхода и знания модных тенденций.

Инженер-технолог лёгкой промышленности занимается разработкой и производством текстильных изделий, следит за качеством продукции и эффективностью процессов.

Если вы увлечены управлением и хотите контролировать проект от идеи до реализации, вам подойдёт профессия/должность руководителя проекта. А специалист по маркетингу разрабатывает стратегии продвижения брендов и товаров, помогая им находить своих покупателей.

Вас вдохновляет работа с модой, тканями и стилем? Тогда начните с малого, беритесь за нитку с иголкой, рисуйте эскизы, изучайте материалы и погружайтесь в удивительный мир лёгкой промышленности. И кто знает, возможно, именно вы создадите следующий модный тренд!

Обсуждение ролика

Слово педагога: Посмотрите насколько многогранна эта отрасль. Я надеюсь, вы внимательно смотрели ролик и записали в рабочих тетрадях несколько профессий, которые вам понравились. Давайте посмотрим, какие ещё специальности предлагают учебные заведения. *Педагог демонстрирует слайды (голосом можно зачитать только некоторые).*

Бакалавриат

29.03.01 Технология изделий лёгкой промышленности (проф. — математика; по выбору: русский язык, физика, химия, информатика, иностранный язык)

29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий (проф. — математика; по выбору: русский язык, физика, химия, информатика, иностранный язык)

29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства (проф. — математика; по выбору: русский язык, физика, химия, информатика, иностранный язык)

29.03.04 Технология художественной обработки материалов (проф. — математика; по выбору: русский язык, физика, химия, информатика, иностранный язык)

29.03.05 Конструирование изделий лёгкой промышленности (проф. — математика; по выбору: русский язык, физика, химия, информатика, иностранный язык)

Магистратура

29.04.01 Технология изделий лёгкой промышленности

29.04.02 Технологии и проектирование текстильных изделий

29.04.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

29.04.04 Технология художественной обработки материалов

29.04.05 Конструирование изделий лёгкой промышленности

Дополнительные направления подготовки:

09.03.02 Информационные системы и технологии (Информационные технологии в дизайне)

15.03.02 Технологические машины и оборудование (Машины и оборудование в деревообрабатывающем производстве, Машины и аппараты комплексной переработки

возобновляемых ресурсов)

35.03.02 Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств (Технологии мебели, материалов и изделий из древесины, Дизайн мебели, Дизайн и автоматизированное проектирование изделий из древесины)

38.03.02 Менеджмент (Менеджмент в индустрии моды)

38.03.07 Товароведение (Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров)

54.03.01 Дизайн (Компьютерное моделирование и дизайн одежды)

54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (Художественный текстиль)

54.03.03 Искусство костюма и текстиля

54.05.03 Графика (Оформление печатной продукции, Книжный дизайн и иллюстрация, Дизайн графических комплексов, интерьера и среды)

Слово педагога: Друзья, давайте обсудим, какие направления вам показались самыми интересными?

Ответы обучающихся.

Групповая работа «Инновации в текстильной компании»

Механика: класс с самого начала занятия поделён на три группы.

Педагог предлагает обучающимся придумать концепции компаний, которые производят продукцию текстильной промышленности из переработанных материалов и используют экологически чистые технологии;

Педагог показывает слайд с вариантами развития концепций и просит команды выбрать направления. Первым выбирает лидирующая по результатам предыдущих активностей команда. Группы также могут предложить свой вариант — это приветствуется. Главное — произнести вслух направления, с которыми будут работать обучающиеся, чтобы концепции не повторялись;

Затем группы обсуждают свои идеи в течение 5 минут. После чего докладчик от каждой команды в течение 1 минуты их представляет. Остальная часть класса может задавать вопросы или вносить свои предложения;

Кто победит определяет педагог или побеждает дружба. Оценивается креативность и аргументированность идеи.

Слово педагога: Друзья, чтобы идти в ногу со временем специалисты лёгкой промышленности должны думать о том, как усовершенствовать производство и при этом не навредить экологии. Давайте с вами подумаем, какие технологии помогут изменить отрасль к лучшему?

Ответы обучающихся: переработка сырья, создание новых экологически чистых материалов и т. д.

Слово педагога: Совершенно верно. Чтобы подробнее разобраться в этом вопросе, давайте представим, что вы не старшеклассники, а создатели стартапов. Ваши компании производят изделия из переработанных материалов и используют экологически чистые технологии. Это могут быть бренды одежды, обуви, аксессуаров или текстиля для дома. Ваши покупатели — молодые активные люди. Для них важно, чтобы товары создавались на предприятиях, которые заботятся об окружающей среде, то есть соблюдают принципы устойчивой моды.

Педагог демонстрирует слайд «Устойчивая мода».

Устойчивая мода основана на принципах создания экологически чистой продукции и её последующей переработки.

Слово педагога: А теперь самое интересное. Вы оказались в кабинете у крупного инвестора. Он может вложить свои миллионы в развитие вашего проекта, но только, если идея поможет улучшить лёгкую промышленность.

Задача каждой команды придумать, что вы скажете инвестору, чтобы он выделил деньги именно вашему стартапу. Вот вам небольшие подсказки.

Каждая команда выбирает один из вариантов, главное, чтобы они не повторялись. Или обучающиеся могут придумать свой вариант, предварительно сообщив, какой.

Педагог включает слайды с вариантами направлений. Обучающиеся произносят вслух направления, которые они берут в разработку или предлагают свой вариант, предварительно сообщив, какой.

«Умные» ткани (интеграция электроники в текстиль):

внедрение датчиков отслеживания температуры тела, частоты пульса и других показателей жизнедеятельности человека;

ткани с подогревом для нахождения в экстремальных условиях;

изделия с возможностью заряжать телефон и т. д.

Устойчивое производство:

использование биоразлагаемых волокон;

переработка сырья (*пластиковых бутылок, старых вещей*);

нулевые отходы;

отказ от использования продуктов животного происхождения.

3D-печать:

уникальный дизайн одежды, элементов декора, аксессуаров, фурнитуры, обуви;

безотходное производство;

создание сырья для изготовления изделий (*использование переработанного сырья, например сырья, полученного из пластиковых бутылок*);

вторичная переработка 3D-изделий;

использование технологий визуализации и 3D-моделирования для создания эскизов.

Слово педагога: Выбор сделан. Кто из вас выйдет из кабинета инвестора с круглой суммой и подписанным контрактом, узнаем через пять минут. Именно столько времени у вас есть на обсуждение. Время пошло.

По истечении 5 минут педагог предлагает командам выступить со своими идеями. На презентацию отводится по 1 минуте.

Слово педагога: Пора нам узнать о ваших, я уверена, креативных и свежих идеях. Начнём с первой команды.

Возможные варианты ответов обучающихся:

3D-печать: Мы — компания, которая производит кроссовки из переработанных пластиковых бутылок. Наши изделия лёгкие, стильные, они созданы с учётом особенностей ваших ног, поэтому очень удобные. Если какой-то элемент изнашивался или просто надоел, наша компания напечатает новую деталь всего за пять минут. А старую заберёт на переработку. Таким образом вы можете носить одну пару кроссовок бесконечно и вам она не надоеет. Это разумный подход к потреблению, и наша компания вносит вклад в экологию — перерабатывает отходы из пластика.

3D-печать текстиля: Наша компания производит платья, которые идеально сядут на вашу фигуру и подчеркнут только достоинства. Больше не надо бесконечно искать идеальное платье — вы можете его придумать сами. А мы его создадим за час. И это платье вы можете менять. Заменить узор, деталь или напечатать новое из старого. Наша компания ценит экологию и с уважением относится к природным ресурсам, поэтому придерживается принципов безотходного производства и повторной переработки сырья.

Умные ткани: Наш бренд представляет верхнюю одежду для экстремальных видов спорта. Изделия оснащены специальными фотоэлементами. С их помощью одежда накапливает солнечную энергию и благодаря датчикам внутри куртки, которые определяют температуру, согревает спортсмена, когда это необходимо. Умные ткани лёгкие, долговечные, за ними просто ухаживать, они не наносят вреда окружающей природе.

Устойчивое производство: Мы — компания, которая делает мягкую мебель из старых вещей. Мы их сортируем и перерабатываем. А потом используем в качестве наполнителя для мягких диванов и кресел. Мы также поощряем людей за то, что они сдают свои старые вещи на переработку — предлагаем им скидку на покупку нашей продукции. Наша компания даёт вторую жизнь старым вещам. Тем самым мы делаем мир лучше.

Слово педагога: Вы большие молодцы и прекрасно разбираетесь в такой серьёзной теме. Уверена, с каждым из вас инвестор подписал бы договор.

Заключительная часть

Подведение итогов. Рефлексия

Слово педагога: Друзья, спасибо за активное участие на занятии. Надеюсь, вам понравилось последнее задание и вы хотите поделиться своими впечатлениями о нём. Было ли оно интересным, сложным?

Ответы обучающихся, обратная связь по заданию.

Слово педагога: Спасибо за ответы. Мы сегодня узнали много нового. Давайте подведём итоги.

Возможные варианты вопросов:

Какие текущие тенденции вы заметили в лёгкой промышленности?

Ответы обучающихся: интерес к вопросам экологии и защиты её путём сокращения использования природных ресурсов и внедрения процессов по переработке сырья.

Как лёгкая промышленность может повлиять на развитие экономики России в будущем?

Ответы обучающихся: появление новых предприятий и предоставление рабочих мест, создание конкурентоспособных отечественных брендов, экспорт продукции и укрепление международных отношений.

Как лёгкая промышленность связана с другими отраслями?

Ответы обучающихся: лёгкая промышленность развивает сельское хозяйство, машиностроение, логистику, торговлю.

Какие навыки и знания вы считаете необходимыми для работы в лёгкой промышленности?

Ответы обучающихся: знания в области математики, химии, анатомии и изящных искусств. Усидчивость, любознательность и творческое мышление.

Какие профессии в этой отрасли вам кажутся наиболее востребованными?

Ответы обучающихся.

Может уже кто-то из вас задумался о том, чтобы пойти работать в этой отрасли? Расскажите нам об этом.

Ответы обучающихся.

Итоговое слово педагога

Слово педагога: Друзья, сегодня мы максимально глубоко погрузились в отрасль, которая каждый день обеспечивает нашу жизнь нужными, полезными и красивыми вещами. Мы узнали, что в лёгкой промышленности работают люди разных профессий. Это и швеи, и ткачи, и программисты, и товароведы. Теперь нам понятно, какими навыками должны обладать специалисты этой отрасли и где они получили своё образование. И у вас есть прекрасная

возможность последовать их примеру. Определиться с направлением вам поможет дополнительная диагностика «Креативный интеллект».

Сегодня вы попробовали себя в роли управленцев предприятий лёгкой промышленности и маркетологов, поняли, чем они занимаются. Теперь, чтобы своими глазами увидеть, как работают эти компании, я приглашаю вас на одно из производств нашего региона.

Благодарю вас, за искренний интерес к теме и активное участие в обсуждении. До новых встреч!

Внедрение новых технологий производства

Пояснение: Компания решила заявить о себе, как о современном предприятии и активно внедряет новые технологии. Дайте оценку этой стратегии.

Варианты развития:

- роботизация — замена ручного труда на автоматизированный,
- изготовление «умных» материалов и пошив из них продукции,
- применение 3D-печати текстиля.

[illegible]

Расширение производства, выход на международный рынок

Пояснение: Компания решила расширяться и теперь её цель — выйти на международный рынок. Оцените эту стратегию.

Варианты развития:

- партнёрские отношения с иностранными фирмами,
- экспорт сырья и продукции за границу,
- франчайзинг — продажа права иностранным компаниям выпускать изделия под российским брендом в их стране.

Подсказка: Издержки на адаптацию товаров под особенности страны, в которой будет организовано предприятие или продажа отечественных товаров.

Фокус на создании экологически чистой продукции

Пояснение: Компания обеспокоена загрязнением окружающей среды, поэтому она решает сфокусироваться на производстве эко-товаров. Оцените эту стратегию.

Варианты развития:

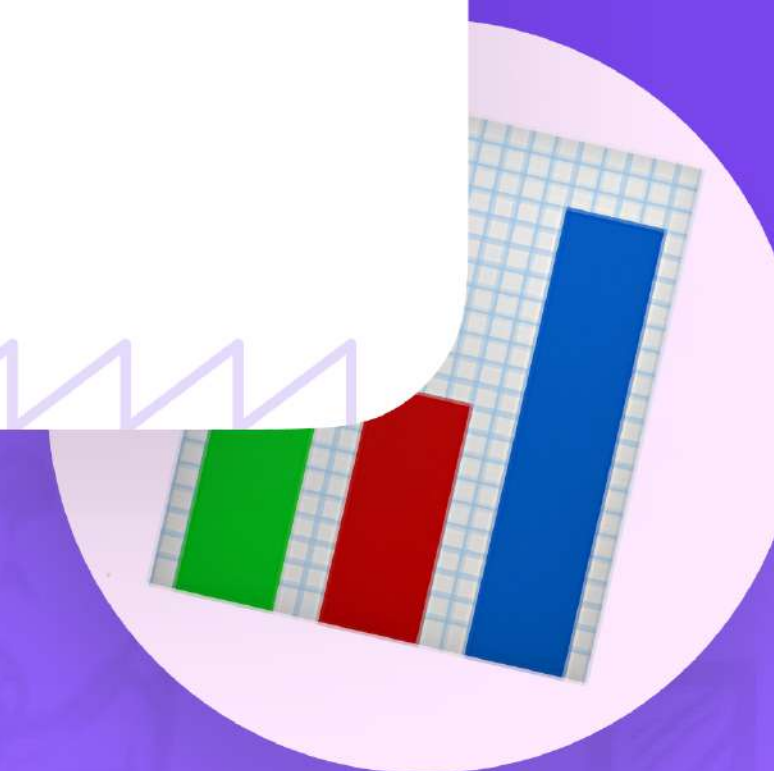
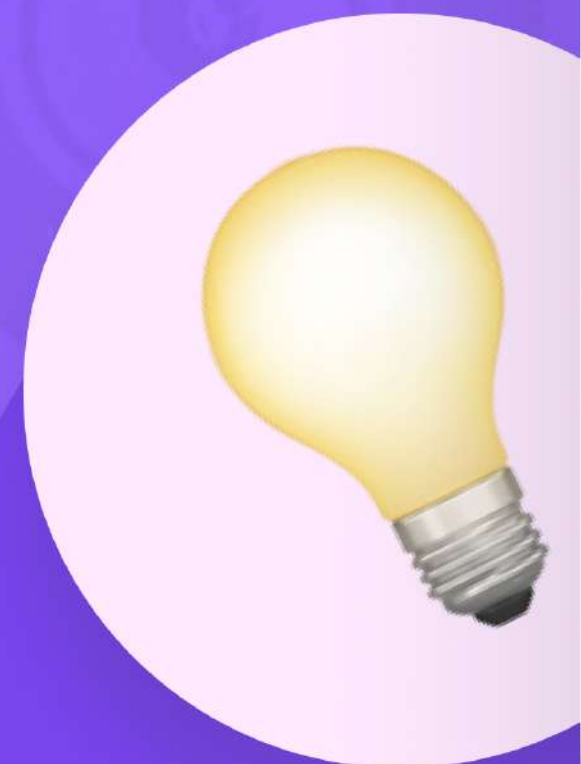
- переработка и вторичное использование сырья,
- отказ от химических обработок материалов,
- внедрение новых технологий, которые помогают сократить использование природных ресурсов.

Подсказка: Высокая стоимость товаров и узкий ассортимент.



Стратегия бренда

План развития компании. Он учитывает ценности бренда, миссию, а также цели и задачи, которые она перед собой ставит, и способы их достижения.





Бакалавриат

29.03.01 Технология изделий лёгкой промышленности

29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий

29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

29.03.04 Технология художественной обработки материалов

29.03.05 Конструирование изделий лёгкой промышленности

Экзамены

профильная
математика

по выбору:

- русский язык,
- физика,
- химия,
- информатика,
- иностранный язык



Магистратура

29.04.01

Технология изделий лёгкой промышленности

29.04.02

Технологии и проектирование текстильных изделий

29.04.03

Технология полиграфического и упаковочного производства

29.04.04

Технология художественной обработки материалов

29.04.05

Конструирование изделий лёгкой промышленности



Дополнительные направления подготовки

09.03.02 Информационные системы и технологии (Информационные технологии в дизайне)

15.03.02 Технологические машины и оборудование (Машины и оборудование в деревообрабатывающем производстве, Машины и аппараты комплексной переработки возобновляемых ресурсов)

35.03.02 Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств (Технологии мебели, материалов и изделий из древесины, Дизайн мебели, Дизайн и автоматизированное проектирование изделий из древесины)

38.03.02 Менеджмент (Менеджмент в индустрии моды)

38.03.07 Товароведение (Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров)

54.03.01 Дизайн (Компьютерное моделирование и дизайн одежды)

54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (Художественный текстиль)

54.03.03 Искусство костюма и текстиля

54.05.03 Графика (Оформление печатной продукции, Книжный дизайн и иллюстрация, Дизайн графических комплексов, интерьера и среды)